

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强质量工作的意见》

和《国务院办公厅关于全面加强质量管理工作的意见》精神，推动中央企业全面加强质量管理，提升产品质量、工程和服务供给质量，服务经济社会高质量发展，特制定本实施意见。

一、总体要求

（一）坚持全面加强质量管理，落实企业质量主体责任。通过开展质量提升行动，促进中央企业质量变革、效率变革和动力变革，显著增强标准引领供给和质量创新能力，提升产品、工程和服务供给质量，推动中央企业率先迈入高质量发展新阶段。

二、提升产品、工程和服务供给质量

（一）提升中高端产品供给能力。

加快产品质量升级，采用先进技术、工艺和绿色环保技术，提高原材料质量的可靠性、稳定性，一致性好；提升关键原材料研发能力，增加高性能、功能化产品的有效供给。

（二）提升工程供给质量。

提升工程质量管理水平，对标国际先进产品标准、技术标准等，提升关

键零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理,强化风险管控和质量追溯,打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向,建立产品合格率、质量等级品率、质量损失率等监测指标体系,加强监测和评价改进,提升质量效益。

(二)提升质量管理水平,打造精品工程。

加强重大工程建设质量和运行管理质量,规范重大工程项目基本建设程序,严格执行设计、施工、验收、监理规范标准,提升工程

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票

否决权”。鼓励企业积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优秀技术和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能满足市场需求、促进创新发展的团体标准制定。

(六)推进质量改进和创新。

鼓励企业开展精益生产、六西格玛管理等质量改进活动,加强企业质量管理体系的内部推广和外部交流,提升企业质量管理水平。鼓励企业开展精益生产、六西格玛管理、可靠性工程管理等

理方法,开展团队性质质量控制活动,推动企业质量管理和管理技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化为标准。强化质量功能展开(QFD)、

精益生产、六西格玛等质量管理方法应用,鼓励企业采用先进质量管理方法,提升质量管理水平。鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

鼓励企业开展质量攻关活动,解决质量难题,提升产品质量。

鼓励企业开展质量对标活动,学习借鉴先进企业质量管理经验,提升企业质量管理水平。

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理体系,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对标优秀企业质量管理体系,借鉴消化再创新;形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量安全和责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量知识竞赛”等质量活动为载体,

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。

国密