

方案

中国制造业

提纲

中央企业落实《中国
 》为切入点，围绕
 企业实际情况，
 把增强创新能力
 点，把强化基础能
 故思路、目标和举

20.25
 20.5

装备制造

发展状
 况

业装

制造

入和利润构成情
 况

发展环
 境分

制造
的

方
业结构调
占

业
竞
争
力

时
效

等

计划

重
点

与
创
新

创
新

分
高

求
造
先

与
技
术
目
标

目
标

量
收
入
和
产

能

技
术
分
析

分
析

和
色

心
对

与
技
术
目
标

目
标

量
收
入
和
产

能

外
创
造

分
析

竞
争

求
造
先

与
技
术
目
标

目
标

量
收
入
和
产

能

外
创
造

分
析

竞
争

求
造
先

与
技
术
目
标

目
标

量
收
入
和
产

能

外
创
造

分
析

竞
争

求
造
先

与
技
术
目
标

目
标

量
收
入
和
产

能

智

措施

支创相

点

制造业务

（基金）

划

划

配算

品结

划

计划

营计划

级及建

身保

业指

点

点

点

点

点

点

点

点

点

点

点

点

关政策

的建议

国

家

等

又

以

对

置

体

在

合

新

两化融